

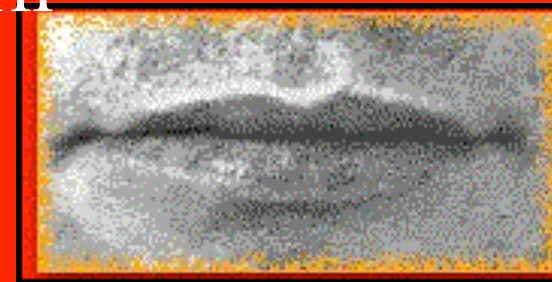


Blognieuws, de burger zelf aan de drukpers en de camera.



Wat is het antwoord van journalisten, uitgevers en omroepen?

Peter Olsthoorn





Wat doet Peter Olsthoorn?

\* Online

Planet Multimedia + Netkwesties.nl

\* Papier:

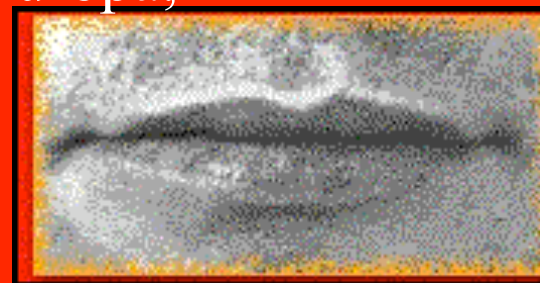
Tijdschrift voor Marketing

+ Management Team

\* Boek: Intranet & Internet '97

\* Voorheen: Sport; Oost-Europa;

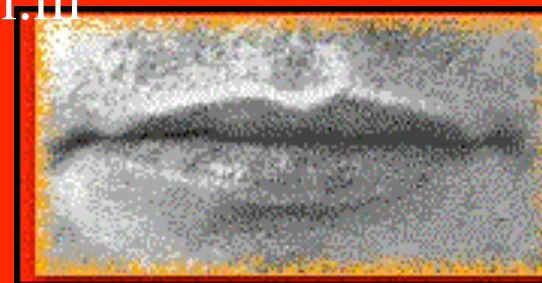
ED, Adfo Web





Met wie heeft u te doen:  
Een betweter, opportunist;  
criticaster  
Kortom: een journalist.  
Geef tegengas!

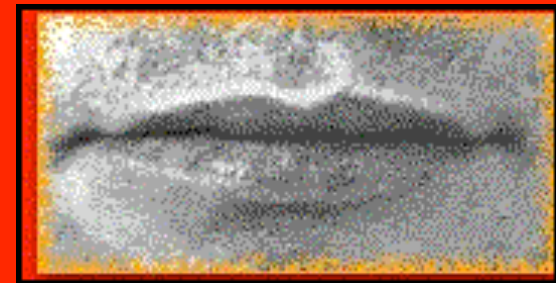
Ook via: [p7@xs4all.nl](mailto:p7@xs4all.nl)





## Het menu voor vandaag?

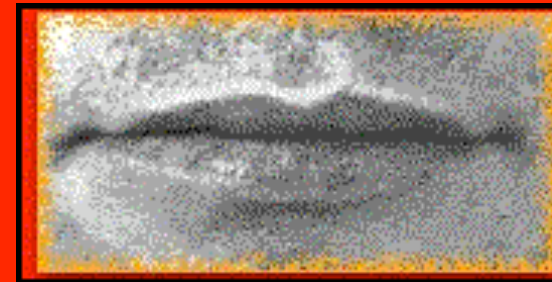
- Een verhaal
- Discussie





## 1) De manke duiding

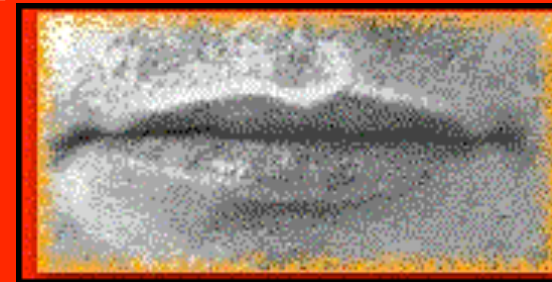
- a) Het is een publicatietechniek
- b) Homepage mislukking (structuur)
- c) Faciliteert opportunisme





## Dave Winer (Userland) 1996

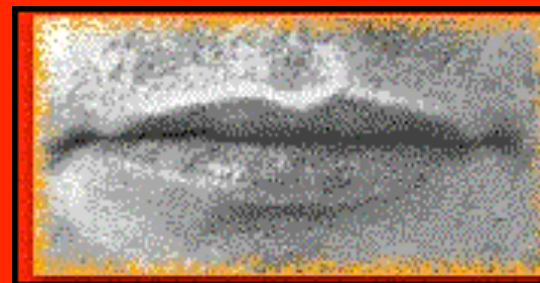
- Persoonlijke gidsfunctie
- Impulsieve publicatie
- Frequente, onregelmatige toevoegingen
- Hobbysfeer en onbetaald
- Verwijzingen en commentaar
- Parasiteren op journalistiek
- Open met commentaren





## Verhouding tot journalistiek:

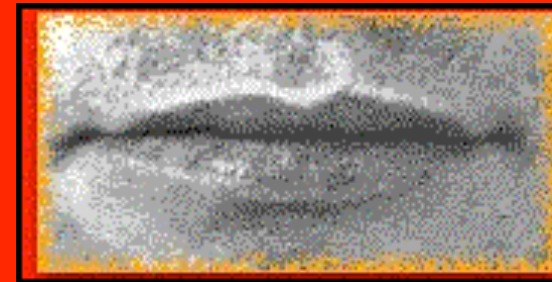
- Nieuwe laag onderaan de pyramide
- Bovenste laag Journaal / NRC
- Onderste laag: huis aan huisbladen
- Kruipt (snel) omhoog in hiërarchie





## Kracht ten opzichte van traditionele journalistiek:

- Snel
- Fris
- Reacties
- Specialisatie
- Dichtbij de lezer
- Goedkoop

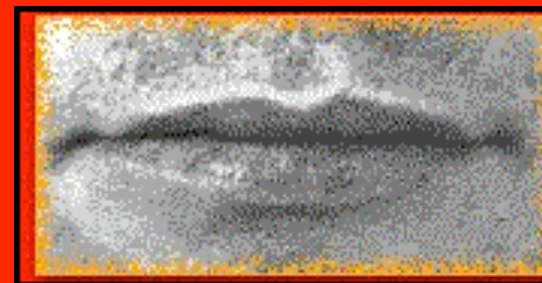






Zwakte ten opzichte van traditionele journalistiek:

- Geen wederhoor
- Opportunistisch
- Afhankelijk van werk derden
- Gebrekkige focus
- Onbreken uitgeefmodel



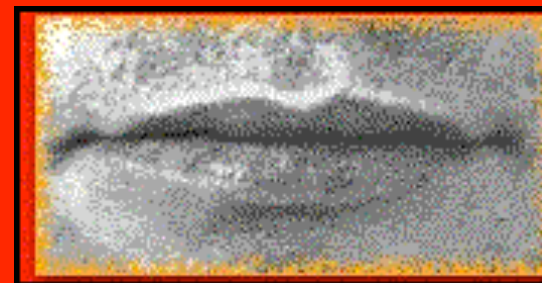


Spanningsveld:

Blogs komen op een moment  
van crisis in de journalistiek.

Is dat toeval?

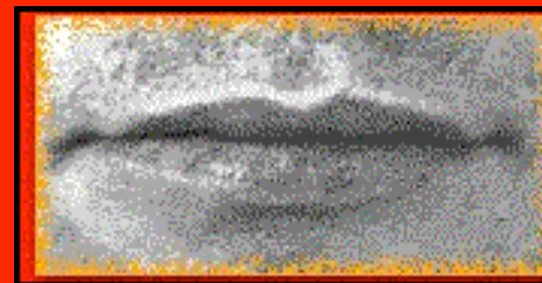
Wat denkt u?





## Bedreigingen voor uitgevers en omroepen:

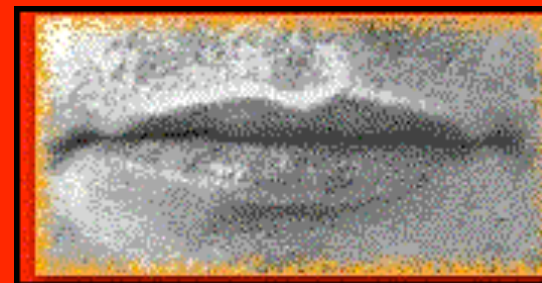
- Eroderen van hun markt
- Verlies terrein aan AdSense
- Te snelle sprong naar thema-tv  
(te veel van bovenaf)





### Antwoord journalisten:

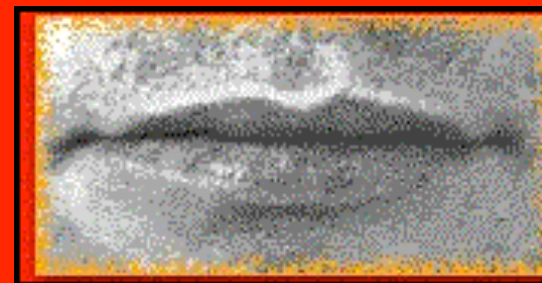
- (Veel) beter worden in journalistiek (context, wederhoor, research)
- Zich multimediaal ontwikkelen
- Neveninkomsten zoeken voor betaling van gratis weblogs





## Natuurlijke ontwikkeling:

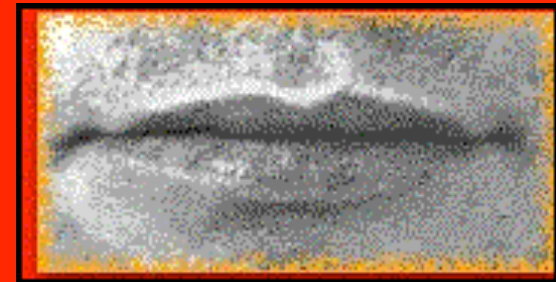
- Webloggers richting journalistiek
- Journalistiek naar weblogs
- Nadenken over vorm en inhoud
- Veel meer communiceren en proberen
- Omroepen en uitgevers faciliteren





Negatieve scenario:

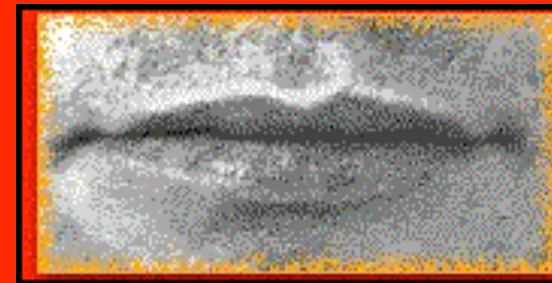
- Gescheiden wegen
- Weblogs blijven bungelen
- Journalistiek verdwijnt goeddeels
- Uitgevers vluchten in databanken





## Positieve scenario

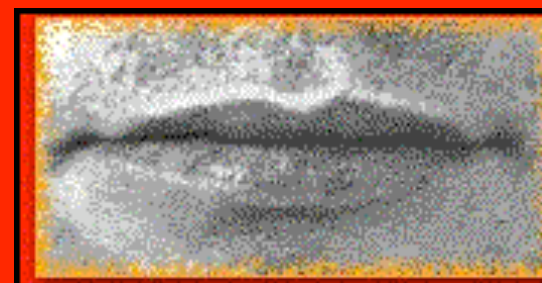
- Assimilatie
- Elkaar versterken
- Krachtig uitgeefmodel
- Samen in multimedia  
(mobiel, digitale tv)





### Conclusie:

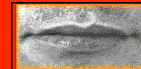
- Het is veel leuker geworden met weblogs
- Weblogs en journalistiek onmisbaar voor elkaar, vooral als uitdaging
- Uitgevers en omroepen moeten aanvallen



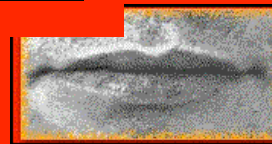




Bent u daar nog?

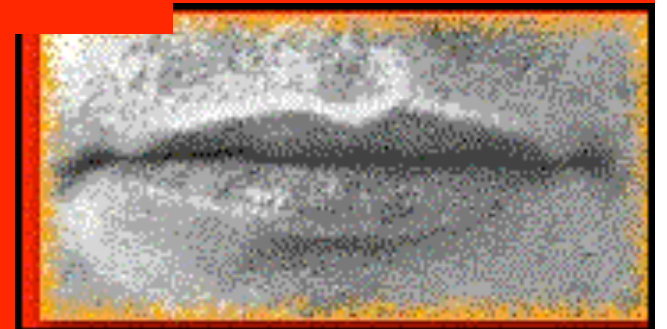


Boer & Croon 10 september 1998



Boer & Croon 10 september 1998

Boer & Croon 10 september 1998



Blognomics.nl - 21 april 2005